

目 次

第 1 章 わが国経済と食品産業	1
第 1 表 主要経済指標	2
第 2 表 農業・食料関連産業の経済計算	4
第 3 表 食品製造業の経済計算	5
第 4 表 食品産業の財務指標（2023 年度）	7
第 5 表 食品産業中小企業の経営実態（2022 年度）	8
第 6 表 食品産業中小企業の従業者数（2022 年度）	9
第 7 表 食品産業中小企業の海外展開（2022 年度）	10
第 8 表 在留資格別外国人労働者数	11
第 9 表 国籍別外国人労働者数と割合	12
第 10 表 産業別外国人雇用事業所数と割合	13
第 11 表 産業別外国人労働者数と割合	14
第 12 表 全国の労働者数、離職者数及び労働移動率	15
第 13 表 食品産業の市場規模	16
第 1 図 最終消費からみた飲食費のフロー（2015 年）	16
第 14 表 男女別総人口および年齢 3 区分別人口の推移	17
第 15 表 男女別将来人口および年齢 3 区分別将来人口（中位推計）	19
第 16 表 将来世帯数の推移（中位推計）	20
第 2 図 各国の年齢階級別人口構成	21
第 2 章 食品産業の産業構造と加工食品の生産	23
第 1 表 食品製造業の業種別構造（2021 年、2022 年）	24
第 2 表 製造業の産業比較（2021 年、2022 年）	26
第 3 表 製造業の労働生産性比較	28
第 4 表 売上高総利益率、売上高営業利益率の推移	29
第 5 表 食品製造業の資本金階層別構造（2021 年、2022 年）	30
第 6 表 食品製造業の従業者規模別構造（2021 年、2022 年）	31
第 7 表 食品製造業の地域構造（2021 年、2022 年）	32
第 8 表 食品製造業の生産指数	38
第 9 表 加工食品の生産量	39
第 10 表 日本の食品企業の売上高順位（2023 年）	55

第 3 章	食品流通業と外食産業	57
第 1 表	食品卸売業の業種別構造	58
第 2 表	食品小売業の業種別構造	59
第 3 表	飲食店の業種別構造	60
第 4 表	持ち帰り・配達飲食サービス業、宿泊業の業種別構造	61
第 5 表	卸売業、小売業の販売額	62
第 6 表	フランチャイズチェーンの現状	63
第 7 表	自動販売機の普及台数の動向	64
第 8 表	世界の消費者向け電子商取引の市場規模（推計）	64
第 9 表	日本の消費者向け電子商取引の市場規模	64
第 10 表	日本の物販系分野の消費者向け電子商取引の市場規模	64
第 11 表	日本の消費者向け電子商取引の物販系分野内のカテゴリ構成比率	65
第 12 表	越境電子商取引（日本・米国・中国）市場規模と購入金額	65
第 13 表	外食産業の市場規模	66
第 4 章	食料品の物価・価格	67
第 1 表	食料品の物価指数	68
第 2 表	加工食品の消費者物価指数	72
第 3 表	平均消費者物価地域差指数（都市別）（2023 年）	85
第 4 表	加工食品の企業物価指数	86
第 5 表	野菜の卸売市場価格	98
第 6 表	果物の卸売市場価格	99
第 7 表	食肉の卸売市場価格	100
第 5 章	食料の供給と消費	101
第 1 表	食料需給表（2023 年度・概算値）	102
第 2 表	食料自給率の推移	106
第 3 表	国民 1 人・1 年当たり供給純食料	107
第 4 表	国民 1 人・1 日当たり供給熱量及び PFC 熱量比率	107
第 5 表	栄養素等摂取量	107
第 6 表	食料品の 1 世帯当たり年間支出金額	108
第 7 表	食料品の 1 世帯当たり年間購入数量	121
第 8 表	家計食料費の支出構成	128
第 9 表	食料品の単身世帯 1 世帯当たり年間支出金額	129
第 10 表	食中毒の発生状況	136

第6章	持続可能な社会と食品産業	141
第1表	食品廃棄物等の発生量	142
第2表	食品循環資源の再生利用等の実施量	143
第3表	食品ロス量の推移	144
第4表	世界のプラスチックごみ排出量	145
第5表	世界のプラスチックリサイクル回収量	145
第6表	世界の水環境へのプラスチックごみ流出量	145
第7表	廃プラスチックの総排出量・有効利用/未利用量・有効利用率の推移	146
第8表	エネルギー起源におけるCO ₂ の部門別排出量（電気・熱配分後）	146
第9表	総合エネルギー統計における電源構成比率	147
第10表	固定価格買取制度における再生可能エネルギー発電設備を用いた発電電力量の買取実績	147
第7章	国内農林水産業	149
第1表	農業の基本指標	150
第2表	林業、水産業の基本指標	152
第3表	農畜産物の生産量	154
第4表	水産物の生産量	156
第5表	畜産物の需給	160
第6表	農業総産出額	162
第8章	世界の農産物市場と食品産業	163
第1表	主要国際商品相場	164
第2表	世界の砂糖需給	164
第3表	世界の大豆需給	165
第4表	世界の穀物需給	166
第5表	主要国の穀物需給	168
第6表	主要農産物の世界の生産量	170
第7表	主要畜産物の世界の生産量	176
第8表	主要農産物の世界の貿易量	178
第9表	主要畜産物の世界の貿易量	191
第10表	主要国の業種別工業出荷額（2022年）	196
第11表	世界の消費者物価指数と対前年変動率	199
第12表	世界の小売業の売上高順位（2022年度）	203
第13表	世界の食品企業の売上高順位（2022年度）	204

第9章 農林水産物貿易と食品企業の海外進出	205
第1表 農林水産物貿易の概況	206
第2表 農林水産物・食品の輸入	208
第3表 農林水産物・食品の輸出	226
第4表 農林水産物・食品の輸出額	236
第5表 加工食品の輸出額	237
第6表 海外現地法人の国・地域別企業数（2022年度）	239
第7表 海外現地法人の国・地域別常時従業者数（2022年度）	240
第8表 海外現地法人の国・地域別売上高（2022年度）	241
第9表 海外現地法人の企業数の推移	242
第10表 海外現地法人の常時従業者数の推移	242
第11表 海外現地法人の売上高の推移	243
第12表 海外現地法人の経常利益の推移	243
第13表 海外現地法人の当期純利益の推移	244
第14表 海外現地法人の設備投資額の推移	244
第15表 海外現地法人の輸出入先別売上高・仕入高（2022年度）	245
第16表 海外現地法人の財務指標（2022年度）	247
第10章 長期累年データ	249
第1表 食品製造業の業種別事業所数、従業者数、事業に従事する者の人件費及び 派遣受入者に係る人材派遣会社への支払額、原材料・燃料・電力の使用額等、 製造品出荷額等及び付加価値額（1980～2022年）	250

統計表の記号について

- 「－」：該当数値がない、あるいは数値が得られないもの
- 「X」：数値が秘匿されているもの
- 「△」：負数または減少したもの
- 「 」：数値が公表されていないもの