



農林水産省令和5年度補正予算「加工食品クラスター輸出緊急対策事業」  
の補助金交付を受け実施する

## 食品産業センター・加工食品の輸出促進支援の取組 参加事業者の公募について

公募期間： 2024年7月4日～7月17日

一般財団法人食品産業センター 事業推進部

## 加工食品を輸出するまでのステップ

### 市場を知る

- **現地消費者のニーズはあるのか**

市場調査、競合分析、食習慣・食文化

### 規制を知る

- **輸出先国の規制は？**

食品添加物、容器包装、食品安全、製造施設、、、

### 海外展開

- **海外展開の8つのステップ**

- ① 海外事業のビジョン形成
- ② SWOT分析（自社の強み、弱み、機会、脅威を知る）
- ③ 事業計画書作成
- ④ 自社及び商品紹介資料（商談資料）作成
- ⑤ 展示会・商談会への参加
- ⑥ コミュニケーション
- ⑦ 貿易業務、輸送手配、商流構築
- ⑧ マーケティング、プロモーション、ブランディング

# 1. 本事業の概要

- 今年度は、3つのコースがあります。  
参加希望のコースを選択してください（複数でも可）。

コース	内容	対象事業者
①海外消費者商品評価 支援コース	輸出先国の消費者による 商品評価を行います。	自社商品に対する現地消費者の 評価、 <b>現地ニーズ</b> を知りたい方
②海外販路開拓 支援コース	バイヤーに刺さる <b>商談資料の作成支援</b> 、商談の進め方のアドバイス、バイヤーとの <b>オンライン商談</b> 設定を行います。	海外展開の理解、自社の分析、 <b>現地バイヤー</b> との商談の準備、販路開拓の実践の流れを習得したい方
③ <b>展示会</b> 出展 支援コース	海外バイヤーが集う展示会への出展と販路開拓を支援します。	新規取引先、パートナーを探している方

詳細は次ページ以降で紹介します

## 2. 今年度の取組 ①海外消費者商品評価調査

### ①海外消費者商品評価 支援コース

海外輸出マーケティング支援のコンサルティングを行う(株)モデルケース社のJAPAN SPARKサービスを活用し、現地消費者による商品評価を行います。

<https://japanspark.net/exportmarketing>

Japan  
Spark

- 1) 輸出したい商品（3点）と国・地域（1か国）を選択
- 2) 商品説明を入力。モニターを募集。
- 3) アンケート（15問まで）を作成。
- 4) ターゲット層に合う消費者モニターを選択（最大20名）。
- 5) 評価サンプルを消費者モニターにEMSで送付。
- 6) 消費者モニターが実際に調理・喫食し、商品进行评估し、アンケートに回答。
- 7) リアルタイムで回答状況も確認可能。評価終了後に(株)モデルケース社から報告書提出。一連の流れを専用サイトで行う画期的なサービスです。



## 2. 今年度の取組 ①海外消費者商品評価調査

### ①海外消費者商品評価 支援コース（続き）

#### 1) 対象国 （下記から1か国・地域を選択）

シンガポール、香港、米国、豪州、ベトナム、マレーシア、台湾

#### 2) 採択枠

5社～6社程度

（昨年度も5社にご利用いただき、好評でした。）

#### 3) 費用負担

利用後の感想、知見の公表（社名、商品名は非公表でも可）に同意いただければ、利用料全額を補助致します（無料）。

昨年度に引き続き2回目の利用となる場合は、半額補助（約25万円）とします。

但し、評価サンプル代、日本国内の送料（株）モデルケース宛ての送料含む）は各社負担。冷蔵品、冷凍品については、海外宛てのサンプル送付費用は各社負担でお願いします。

## ②海外販路開拓 支援コース

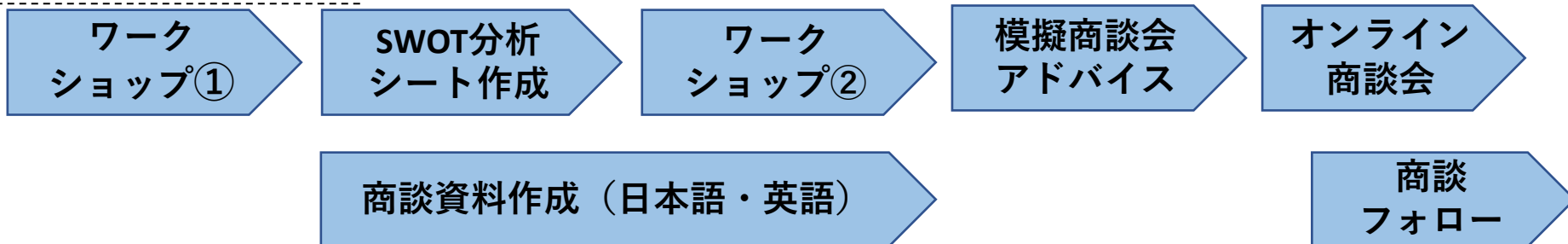
輸出をしたいが、販路開拓がうまくいっていない方！ さらに販路拡大したい方！  
バイヤーに刺さる商談資料を作りたい、商談のコツを知りたい、商談の機会がほしい方、  
成約に結び付けるコツを知りたい、など、販路開拓の一連の流れを学びたい方！

### 海外販路開拓までの一連の流れを学ぶ 基礎コース

(昨年度は5社にご利用いただき、たいへん好評でした。)

輸出事業計画、商品、  
輸出希望国、自社の強  
み弱みのヒアリング

輸出したい商品、希望輸出先国に合わせ、  
バイヤー1名を選定、バイヤーへサンプ  
ル送付



- 1) オンラインワークショップ2回開催 (SWOT分析、輸出を希望する商品・国の選定)
- 2) **商談用資料の作成** (日本語、英語)
- 3) 模擬商談会の場で**商談のコツのアドバイス**
- 4) **現地バイヤーとのオンライン商談会**の開催、商談後のフォローアップ

## 2. 今年度の取組 ②海外販路開拓支援

### ②海外販路開拓 支援コース（続き）

#### コンサルタント

海外輸出マーケティング支援を行う(株)モデルケース社の河村正基氏  
JETRO等の輸出アドバイザーを務める(株)KMインターナショナル社の中正宏氏  
の2名が伴走型で支援します。

1) 輸出先国の対象 **シンガポール、香港、台湾、ベトナム、マレーシア、タイ、豪州  
等を想定**

2) 採択枠 **5社程度**

3) 費用負担

- ・ サービス利用代金：感想、知見の公表（社名、商品名は非公表）に同意の方は無料。
- ・ 商談サンプル代、日本国内の送料、（必要ならば）検査費用は各社負担でお願いします。

## ③展示会出展 支援コース

### 1. 沖縄大交易会

(2024/11/21～22：沖縄コンベンションセンター)

- ・「沖縄大交易会」は、全国の食品の海外販路拡大を目的とした**国際食品商談会**。  
**アジアを中心とした世界各国のバイヤーが多数参加。** <https://gotf.jp/2024/>
- ・事前に登録した商品情報をもとに**海外バイヤーとのオンライン商談をマッチング、会場でのリアル商談**という2段階方式。  
**商談成約率が高い**（昨年度の成約率約20%。通常の展示会は約5%と言われている）
- ・本事業では、沖縄大交易会に出展する事業者を支援します。

  - 1) **商談ブース利用料の半額補助**（オンライン商談マッチングサイト利用料を含む）  
1ブース198,000円の半額を補助します。（2社まで）
  - 2) 食品産業センターのPRブース（2小間予定）で、商品・商談資料展示できます  
PRブースへの商品展示やPRブース内の商談は無料で利用できます。  
（事前のオンライン商談や商談マッチングは利用できません）
  - 3) **輸出コンサルタントによる商談サポート**  
商談同席、貿易輸出実務、現地情報、バイヤーとのコミュニケーションなど、  
各種の支援を行います。（1社あたり10時間程度まで。5社程度まで）
- ・サンプル代、造作物制作費、旅費、送料等は各社負担でお願いします。





## 2. 今年度の取組 ③展示会出展支援

③展示会出展 支援コース2. こだわり食品フェア (2025/2/12~14: 幕張メッセ)

食品産業センターが主催する地域食品の展示会。  
「スーパーマーケット・トレードショー」と併催。  
日本国内の多数の商社・貿易商のほか、  
ジェットロ食品輸出商談会で招聘する海外バイヤーが多数参加予定。

- 1) 食品産業センターのPRブース (3小間予定: 主催者枠) 設置  
PRブース内で各社の輸出希望商品の展示や商談ができます (無料)  
(5社程度採択予定)
- 2) 輸出コンサルタントによる  
商談サポート、輸出業務相談を実施します。  
海外バイヤーとの商談 (要事前相談) も可能です。  
これから輸出を始める方向けの輸出業務セミナーも併催

サンプル代、造作物制作費、旅費、送料等は各社負担でお願いします。



### 3. 事業参加者の公募について

本事業への参加事業者を公募します。

以下のどのコースに参加したいか（複数可）明記し、別記様式1, 2を提出してください。

<コース>

- ① 海外消費者商品評価 支援コース
- ② 海外販路開拓 支援コース
- ③ 展示会出展 支援コース

**【募集期間】** 2024年7月4日（木）～7月17日（水）

**【応募方法】** 食品産業センター事業推進部まで、eメールで提出  
jfia-kankyo☆shokusan.or.jp（☆を半角@に変えて送信のこと）

**【採択結果の通知】** 事務局が公募実施規程に基づき審査を行い、採択事業者を決定し、7月22日頃、eメールで通知予定。

食品産業センターのHPのお知らせに後日掲載します