

第19回

こだわり食品 フェア2024

結果報告書



もくじ

1.開催概要…p.2

2.出展者一覧…p.3-4

3.会場図…p.5

4.設営・撤去過程…p.6-8

5.会期中の様子…p.9

6.出展者アンケート結果…p.10-14

1.開催概要

名称	第19回 こだわり食品フェア2024
会場	幕張メッセ 11ホール
会期	2024年2月14日(水)～2月16日(金) 3日間 10:00～17:00(最終日は16:00まで) ※合同開催：第58回 スーパーマーケット・トレードショー デリカテッセン・トレードショー2024
主催	一般財団法人食品産業センター
後援	農林水産省
参加状況	26都府県、128企業・団体、92小間
来場者	スーパーを中心とする食品小売業、商社および卸売業、 デパート、機器メーカー、食品・雑貨メーカー、その他
来場者数	※合同開催を含めた総来場者数 2月14日(水) 24,696名 2月15日(木) 27,592名(複数日来場3,929名を含む) 2月16日(金) 23,570名(複数日来場4,500名を含む) 合計 75,858名(複数日来場8,429名を含む) ※個別の来場者は把握不可能。11ホールからの入場者は 3日間で 17,000名(詳細9ページ参照) ※2日間、3日間と複数日来場された方は1名としてのみのカウント ※昨年来場者数：合計 62,525名

2.出展者一覧

あ

株式会社A I C O H
青森県弘前市
青森県農村工業農業協同組合連合会（JAアオレン）
アップルアンドスナック株式会社
ゴールドパック株式会社
株式会社弘果物流
弘前銘醸株式会社
株式会社ラグノオささき
株式会社いしいフードプランニング
一般社団法人石川県食品協会
赤玉株式会社
薄井青果株式会社
株式会社ウフフ
エイコウ商事株式会社
株式会社桶川住吉商店
株式会社オハラ
有限会社加賀かきもち丸山
株式会社加賀麩不室屋
株式会社加賀守岡屋
笠井食品株式会社
株式会社金沢大地
有限会社かわに
ケンコー食品株式会社
株式会社茶のみ仲間
佃食品株式会社
天狗中田産業株式会社
直源醤油株式会社
羽二重豆腐株式会社
マルト株式会社
やちや酒造株式会社
横井商店株式会社
ワールド株式会社
今岡製菓株式会社
大分県商工会連合会
合資会社赤嶺酒造場
有限会社麻生醤油醸造場
株式会社インパクト
大分乾物有限会社
有限会社大分千歳村農産加工
株式会社おはら果樹園firm
香々地ポタンボウフウ研究会
有限会社佐藤商店
炭火処虎徹
有限会社大徳
株式会社高橋製茶
松岡椎茸生産販売株式会社
ミツバチが育む山郷
有限会社南酒造
株式会社村ネットワーク
株式会社茂里商店

株式会社油花
旅館黒嶽荘
レストランサルディナス
株式会社渡邊食品企画
大塚製茶株式会社
尾道商工会議所
イトク食品株式会社
今中物産株式会社
有限会社織田製菓
尾道海産株式会社
川原食品株式会社
クニヒロ株式会社
株式会社島ごころ
株式会社北洋本多フーズ
株式会社まるじょう
株式会社山石
山根食品株式会社
株式会社山本屋

か

かながわの名産100選協議会
有限会社石庄丹沢茶屋本舗
天然素材蔵
丸イ食品株式会社
神尾食品工業株式会社
岐阜米穀株式会社
玉露園食品工業株式会社
株式会社宏昌食糧研究所
相生ユニビオ株式会社
高知県特産品販売株式会社
株式会社ココニクル都城
株式会社一真
霧島食品株式会社
ケンコー食品工業株式会社
株式会社ROPES
株式会社ごとう醤油

さ

株式会社サカタフーズ
七福醸造株式会社
杉浦味淋株式会社
株式会社信州自然王国
マルト醤油株式会社
株式会社SoooooS.カンパニー
株式会社スゴイ上江ファーム
一般社団法人全国清涼飲料連合会

た

太良町商工会
有限会社割烹ひさご
有限会社田嶋畜産
株式会社茶茶
株式会社調味商事
公益財団法人東京都農林水産振興財団

2.出展者一覧

な

株式会社ナगतク
一般社団法人日本チーズ協会
ノイズ・バリュー社
西表糖業株式会社
沖縄県黒砂糖協同組合
沖縄県農業協同組合
宮古製糖株式会社

は

はぎの食品株式会社
株式会社バシラーティージャパン
ハタ鉱泉株式会社
株式会社原田食品
株式会社ファイン

ま

マルカ食品株式会社
株式会社丸庄
美川商工会
有限会社荒忠商店
株式会社あら与
任孫商店
有限会社安新
有限会社南四国ファーム

や

夜久野物産株式会社
株式会社ヤマウチ
株式会社山清

ら

株式会社ライテック

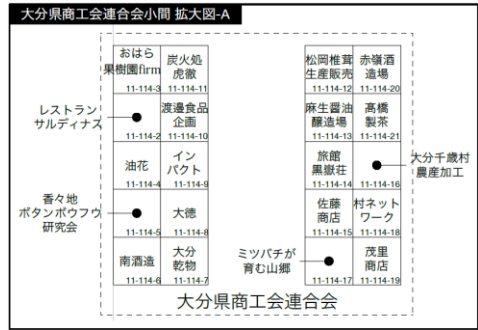
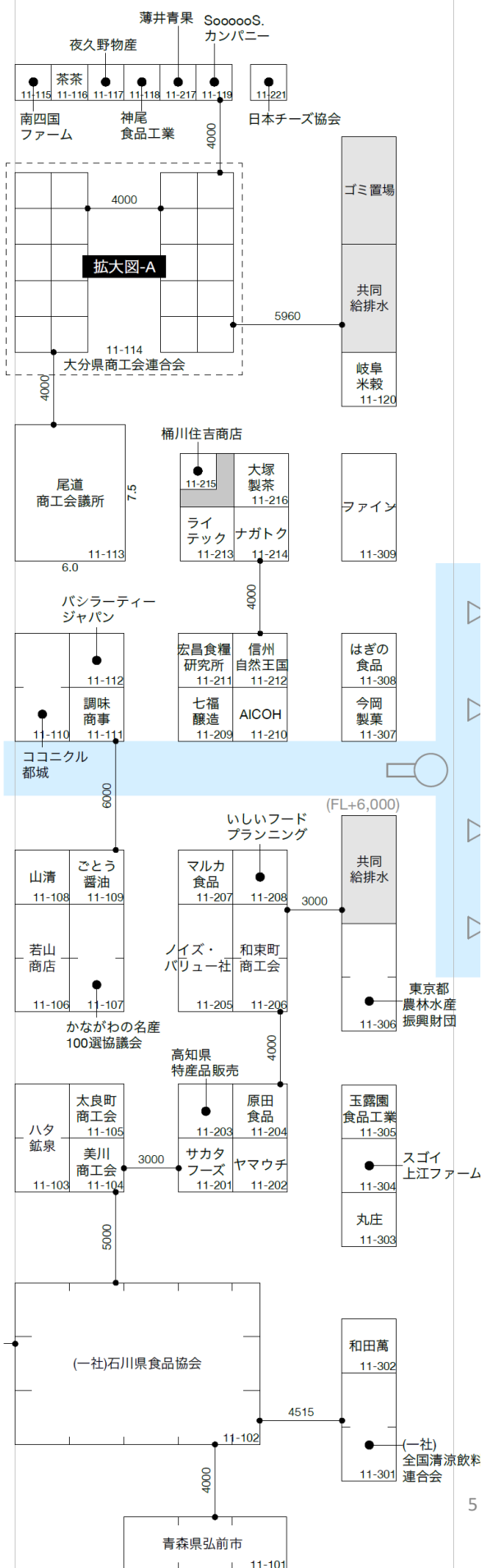
わ

株式会社若山商店
株式会社和田萬
和東町商工会
上嶋爽緑園
キザキ食品株式会社
茶舗圓通

出展都道府県

青森県
宮城県
山形県
栃木県
埼玉県
東京都
神奈川県
石川県
福井県
長野県
岐阜県
静岡県
愛知県
京都府
大阪府
兵庫県
広島県
香川県
愛媛県
高知県
福岡県
佐賀県
大分県
宮城県
鹿児島県
沖縄県

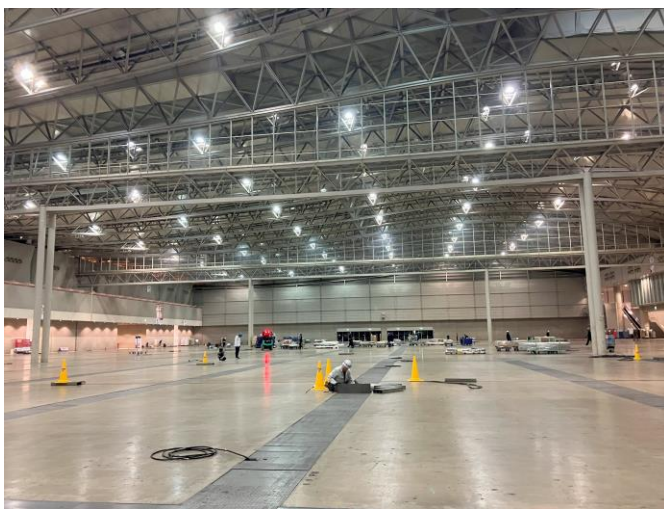
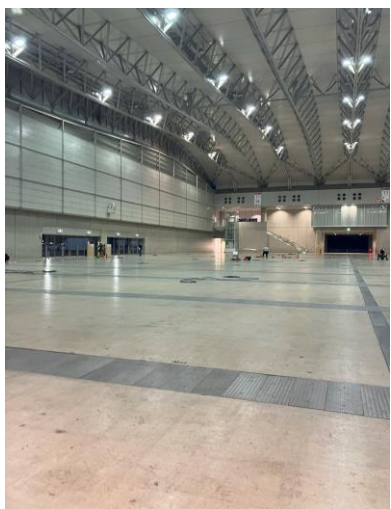
3.会場図



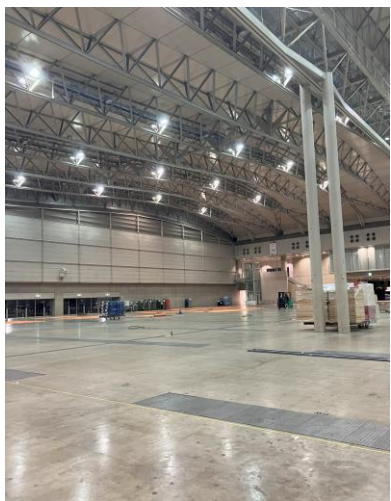
4.設営・撤去過程

2月11日(日) 設営1日目

17:00- 搬入、墨出し、給排水・1次電気工事



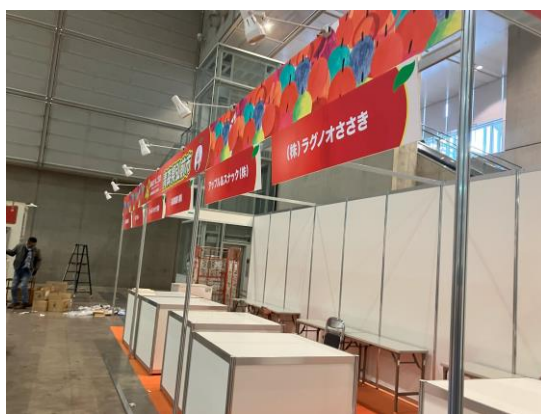
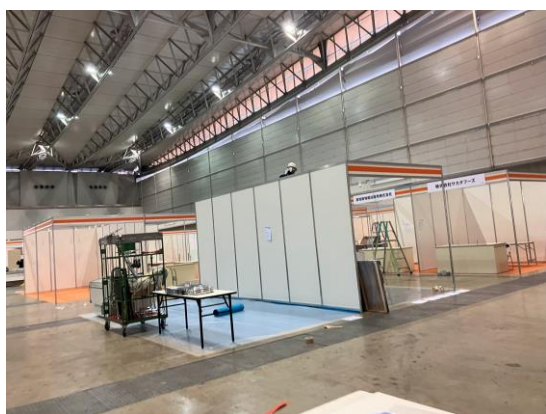
19:00- パンチカーペット・壁面・パラペット設営



4.設営・撤去過程

2月12日(月) 設営2日目

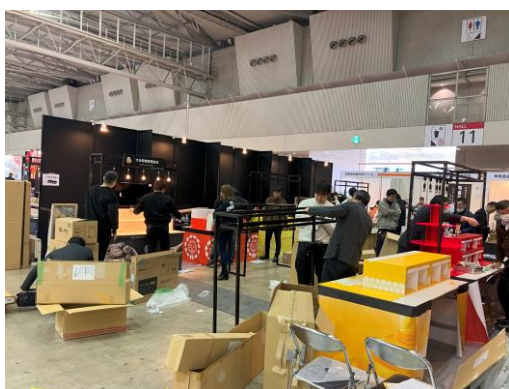
8:00- 社名板取付、レンタル備品搬入・設置



4.設営・撤去過程

2月13日(火) 設営3日目

8:00- 会場マップ・誘導サイン設置、パッケージブース出展者対応



19:00- 通路パンチ敷き

2月16日(金) 撤去

16:00- 撤去開始

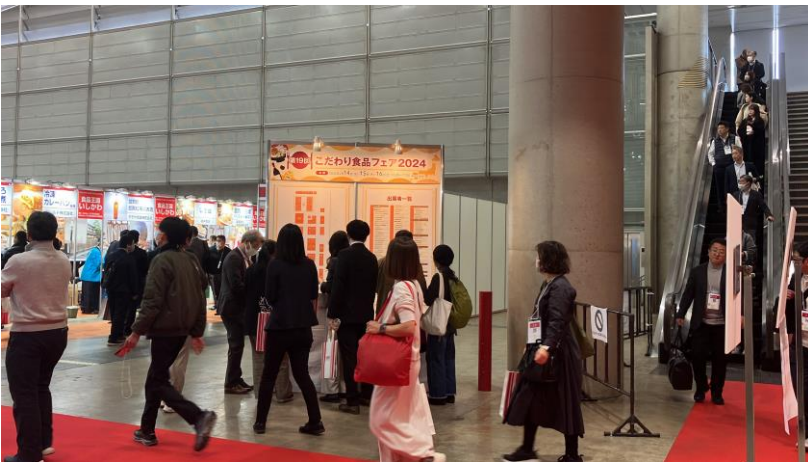
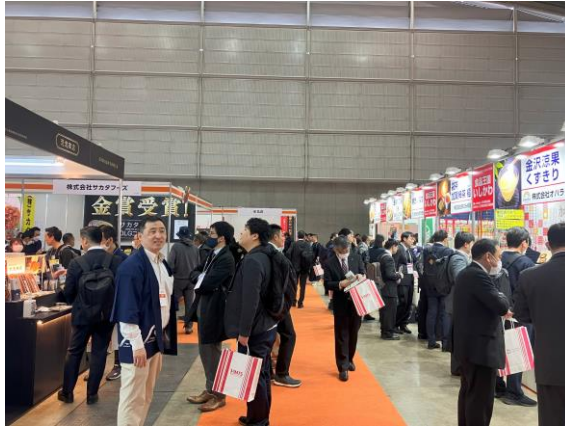
21:30 撤去完了

5.会期中の様子

2月14日(水)~16日(金)

朝一は本館の1ホールから8ホールに来場者が多くいる印象。
→午後に9ホールから11ホールに流れてくる。

総来場者数 75,858名 に対して、11ホールからの入場者数は
3日間合計17,000名 (複数日来場4,500名を含む)

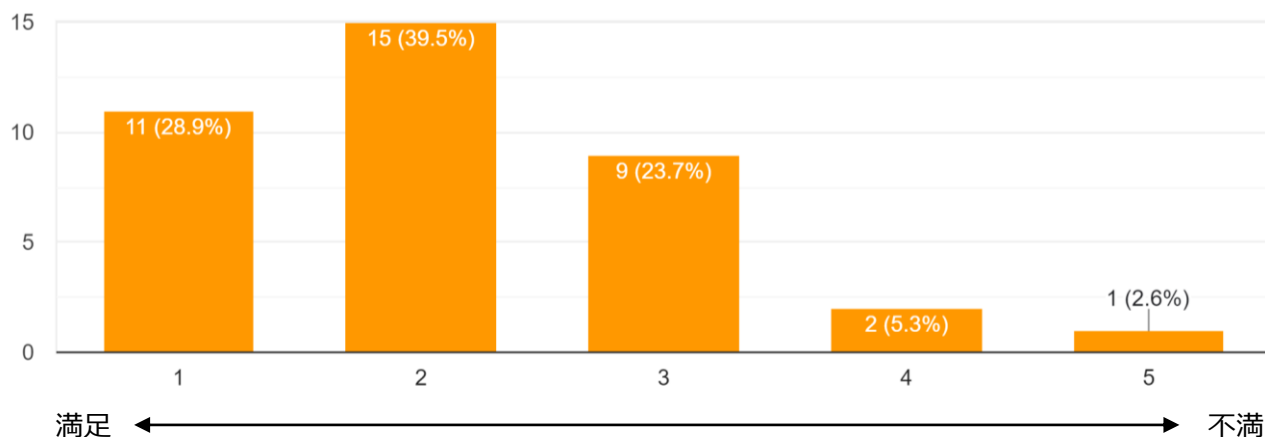


「これさえあれば！」と言って仕入れガイドを持っていかれる来場者もみられた。
会期終了時間に「7時間もいた」と話す来場者の声も聞こえた。

6.出展者アンケート結果

回答：38社

Q1.今回のこだわり食品フェア2024はいかがでしたか？



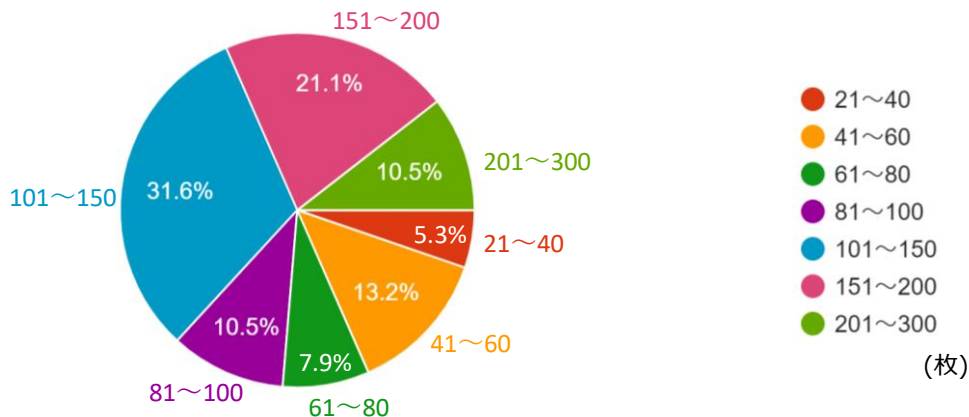
<出展者様からのコメント>

- ・来場者の質が良かった。（具体的なお話も多かった）
- ・取引に繋がる話が多かった。
- ・来場者の数と質が良かったと思います。
- ・昨年よりも来客が多い。
- ・多くの今後の商談にむけた話が出来た。
- ・場所も良く、お客さまの質も良く、出店者も多種多様でした。販促活動も出来ました。
- ・来場数も多く、たくさんの方々に商品をご案内できた。
- ・初めての出展ですが、想像以上に来場者が来ていましたので嬉しい限りです。
- ・新商品の認知度を広めることができ、新しい顧客情報も得ることができ、参加目的である販路開拓に繋がる結果となった。
- ・SMTSとの境界に位置するメインストリートの小間配置でありアプローチし易かった。
- ・お客さんの導線が悪い。
- ・出展者のうち、満足のいく商談が出来た先となかなか思うような成果が出なかった先とが半々であった。
- ・総来場者数のわりに、こだわり食品フェア側の通りに人が少なかった。

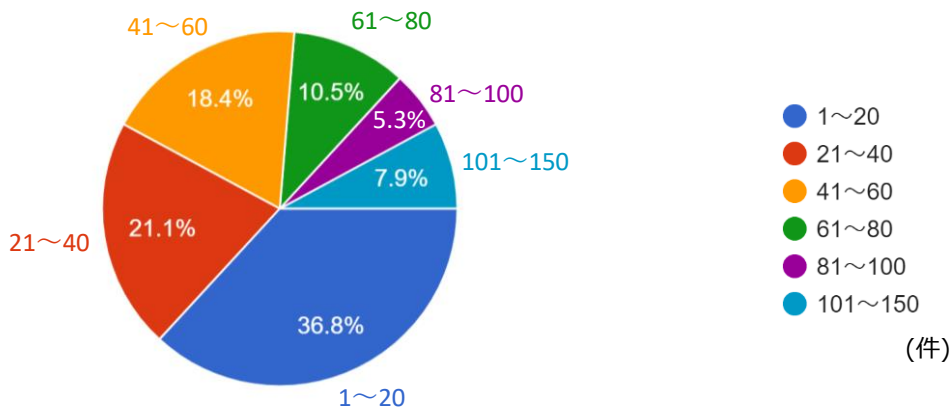
※位置関係のコメントに関してはp.14の図面参照

6.出展者アンケート結果

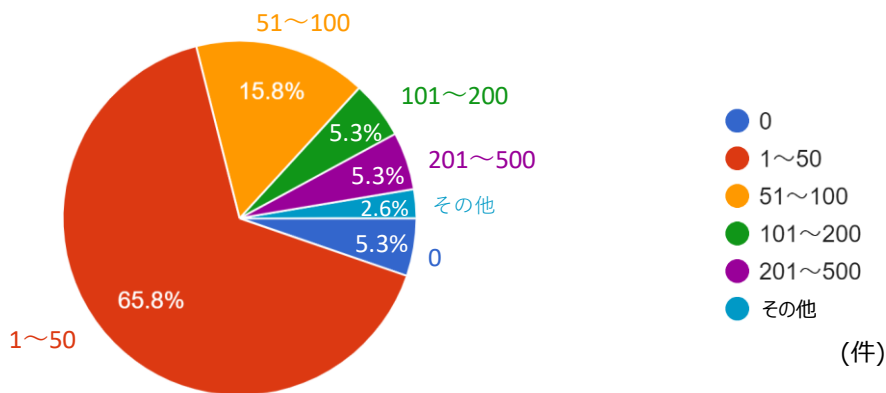
Q2.会期を通じてどのくらいの名刺を獲得しましたか？



Q3.会期を通じて何件くらい商談ができましたか？



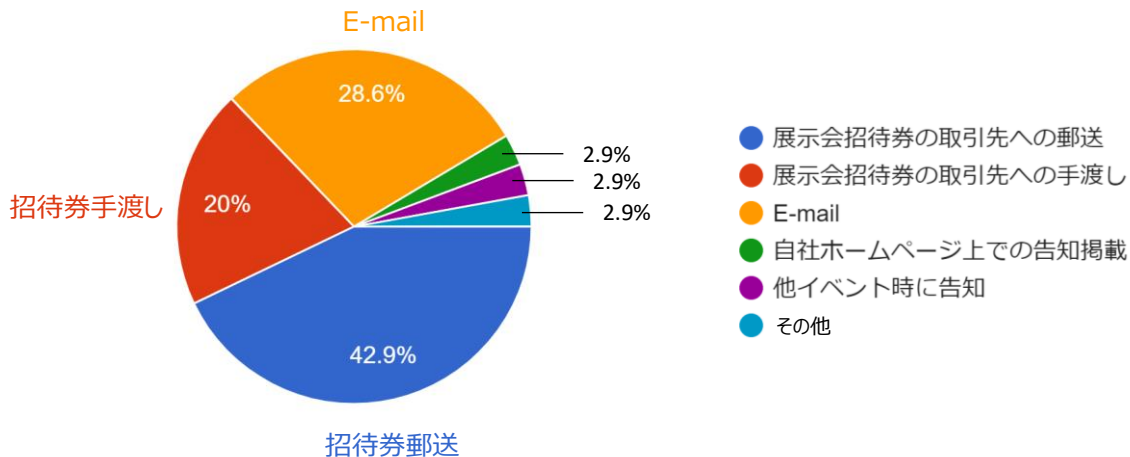
Q4.会期前取引先に何件くらい貴社のブースを案内しましたか？



● その他 回答：800件

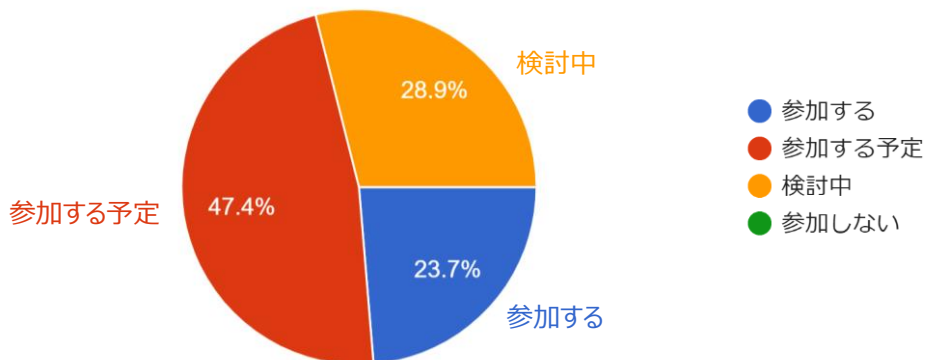
6.出展者アンケート結果

Q5.会期前、貴社ブースの案内はどのような形でされましたか？



● その他 回答：他の企業様からお聞きしたりなど、持っている方が多かったです。

Q6.次回のこだわり食品フェア2025は参加されますか？



● 「参加しない」の回答は現状なし

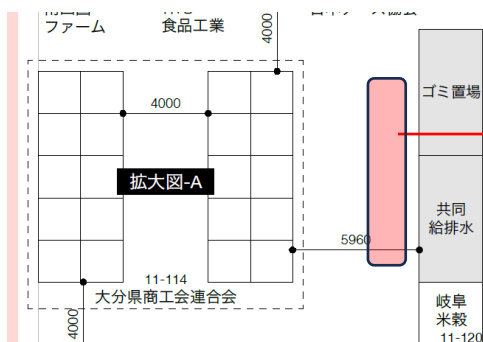
6.出展者アンケート結果

Q7.本展示会を通じて成功事例があれば教えてください。 今後の運営の参考にさせていただきます。

- ・人数を増やして対応して点でしょうか。お客さんが来る際は一気に入るので、そのチャンスを逃さず名刺獲得につながった。
- ・グループで出展すると互いのお客様を融通し会えるので島を作ったの出展が望ましい。
- ・現在取引がある企業様に新しい商品の提案ができ新たな商品の取引が始まった。
- ・弊社はどちらかと言えば今までギフト需要を考えていたが今回は簡単な手土産需要にも注視して展開したらそちらの方が話が広がった。
- ・実際に取引の始まったお客様とは数年来継続させていただいております。
- ・見積書の提出を軽減させるため、定価の一覧表を渡した。
- ・来場企業との取引以外に、他県の出展企業との取引が決まったり、OEMへと繋がったりした。

Q8.その他、展示会を通じてお気付きの点や改善要望があれば教えてください。 今後の運営の参考にさせていただきます。

- ・スーパーマーケットトレードショーより、こだわり食品フェアの方がお客様が多かったように感じました。今後もお客様がしっかりと来てくれる質の高い展示会として、出展をしていきたいと思っております。運営の皆様ありがとうございました。
- ・1部事業者の出展場所が会場奥のごみ廃棄場所の目の前であったため、動線が悪く、うまく来場者を呼び込めなかった。全体の動線を意識し、配置(会場全体レイアウト)の改善を検討してほしい。



- 会期2日目16:30頃に商談セット×4を配置して対応。
配置後は使用している人が多くみられたため、少しは軽減できたか。
- 来年ゴミ置場と共同給排水の位置は注意する。

6.出展者アンケート結果

- ・こだわり食品ブースが他県のブースと比べ目立ちにくい。9モールから見えるくらいの看板がほしい。
- ・時々来場者カードを首から下げているが名刺も何もつけていなくどこの方が分からない人がいた。
- ・ブースの位置をメイン通りに面した所に希望。
- ・会場入口のブース案内板がもう少し見やすく・大きくなった方が良いとの声がありました。
- ・一番端の壁側ブースは人が極端に少ない。
- ・主催者のサービス委員がこない。
- ・来年度は、小間数を増やし、共同出展社の増員をして臨む予定である。
- ・今回はこだわり食品フェアに参加させて頂きました。場所が厳しくカーペットの色も赤でなくお客様を引き込むことが中々難しく苦労しました。昨年と同じ場所でしたので毎年同じ場所ではなく回してくれると良いのでは？と感じました。

<アンケートに多くでた小間の配置>

