

食品関係者、食に関心を寄せる方々に贈る食品産業センター機関誌


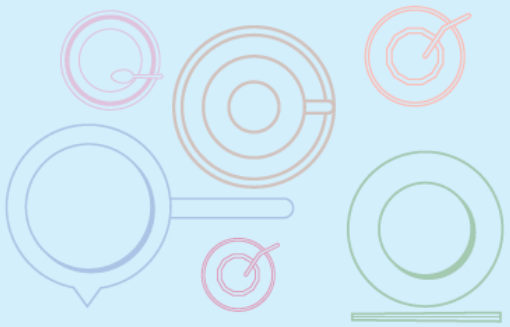
「明日の食品産業」

近年、持続可能性が企業活動を左右するなど食品産業をめぐる環境は大きく変わっています。『明日の食品産業』は、食品産業と食をめぐるトレンドについて、産学官の一流の執筆者がタイムリーに解説しています。

創刊 50 周年。食品ビジネスの半歩先を見通すのに欠かせない情報を提供し、我が国の主要な食品企業や団体の皆様にご購読いただいております。

令和3年8月25日印刷 令和3年9月1日発行（年10回1日発行）令和3年9月号（通巻519号）

明日の食品産業

特集：食品の輸出拡大に向けた動向
 農林水産物・食品の輸出拡大に向けた政府の取組について …… 伊藤 優志
 輸出拡大に向けたコロナ禍での
 ジェトロの輸出支援について …… 日本貿易振興機構（ジェトロ） 農林水産・食品部
 日本産農林水産物・食品の輸出促進に向けた
 海外プロモーションの取り組み …… 日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）
 （一社）全日本菓子輸出促進協議会の活動について
 「お菓子を食べながらケンカする人はいない」をモットーに …… 安藤 哲嗣
ひとこと
 地域の食品企業と農林漁業との連携を目指して …… 櫻井 清一
トピックス
 「感覚が生物を進化させた」とともに生命の循環を考える …… 実重 重実
研究紹介
 ゲルの保水力とやわらかさの秘密 …… 作道 直幸/酒井 崇匡
食品団体の話題
 ～2030年に向けたスーパーマーケット業界の課題と展望～
 「シナリオ2030」
 未来でも、必要とされるスーパーマーケットであるために …… 江口 法生

食品産業センターの活動 食品業界の意見 当センターからの報告
 当センターからのお知らせ 行政情報 催し物カレンダー 編集後記

当センターでは、昭和 45 年の発足以来、機関誌『明日の食品産業』を発行し、食品関係者のみならず食品に関心を寄せる方々に広くご愛読いただいております。

- 年 10 回 毎月 1 日発行
7・8月号、1・2月号は合併号
- 年間購読料 5,500 円（税込、送料込）
会員の方には無償でお届け
- 主な内容
ひとこと、特集、トピックス、
研究紹介、食品団体の話題、
食品産業センターの活動、報告・お知らせ

詳細やバックナンバー等は [こちら](#)



食品産業センターHP/出版物/機関誌：明日の食品産業

【媒体概要】

主な読者：食品企業・団体を中心とする当センター団体会員（約 120 団体）

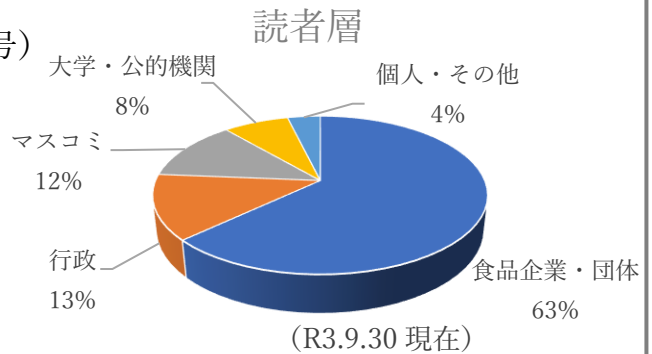
並びに企業会員（120 社）、行政、大学・研究機関、マスコミ等

発行形態：年 10 回（年 2 回は合併号）

掲載月：要ご相談

版型・ページ数：A4 版・約 60 ページ

発行部数：850 部



【広告掲載料金表（令和 4 年 4 月～）】

(円)

掲載面	価格（会員）	価格（一般）	サイズ（天地×左右）cm
表 2（全面）	90,000	100,000	22.5×17.5
（1/2 面）	45,000	50,000	12.5×17.5
表 3（全面）	90,000	100,000	22.5×17.5
（1/2 面）	45,000	50,000	12.5×17.5
記事 中（全面）	60,000	70,000	22.5×17.5
（1/2 面）	30,000	35,000	12.5×17.5

入稿時の注意事項

広告主が掲載サイズ内で作成された広告データを納品いただきます。

（版下作成を当方に依頼される場合は制作実費をご負担いただきます）

【お問い合わせ先】

一般財団法人 食品産業センター 企画調査部

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル 3 階

TEL.03-3224-2366 Fax.03-3224-2398

<https://www.shokusan.or.jp/>