

目 次

第 1 章 わが国経済と食品産業	1
第 1 表 主要経済指標	2
第 2 表 農業・食料関連産業の経済計算	4
第 3 表 食品製造業の経済計算	5
第 4 表 食品産業の財務指標（2020年度）	7
第 5 表 食品産業中小企業の経営実態（2019年度）	8
第 6 表 食品産業中小企業の従業者数（2019年度）	9
第 7 表 食品産業中小企業の海外展開（2019年度）	10
第 8 表 在留資格別外国人労働者数	11
第 9 表 国籍別外国人労働者数と割合	12
第 10 表 産業別外国人雇用事業所数と割合	13
第 11 表 産業別外国人労働者数と割合	14
第 12 表 食品産業の市場規模	15
第 1 図 最終消費からみた飲食費のフロー（2015年）	15
第 13 表 男女別総人口および年齢 3 区分別人口の推移	16
第 14 表 男女別将来人口および年齢 3 区分別将来人口（中位推計）	18
第 15 表 将来世帯数の推移（中位推計）	19
第 2 図 各国の年齢階級別人口構成	20
第 2 章 食品産業の産業構造と加工食品の生産	21
第 1 表 食品製造業の業種別構造	22
第 2 表 製造業の産業比較	24
第 3 表 製造業の労働生産性比較	26
第 4 表 売上高総利益率，売上高営業利益率の推移	27
第 5 表 食品製造業の資本金階層別構造（2019年）	28
第 6 表 食品製造業の従業者規模別構造（2019年）	29
第 7 表 食品製造業の地域構造	30
第 8 表 製造品出荷額等の都道府県別順位及び主要産業（2019年）	33
第 9 表 食品製造業の生産指数	34
第 10 表 加工食品の生産量	35
第 11 表 日本の食品企業の売上高順位（2020年）	51
第 3 章 食品流通業と外食産業	53
第 1 表 食品卸売業の業種別構造	54

第2表	食品小売業の業種別構造	55
第3表	飲食店の業種別構造	56
第4表	持ち帰り・配達飲食サービス業、宿泊業の業種別構造	57
第5表	卸売業、小売業の販売額	58
第6表	フランチャイズチェーンの現状	59
第7表	自動販売機の動向	60
第8表	世界の消費者向け電子商取引の市場規模	61
第9表	日本の消費者向け電子商取引の市場規模	61
第10表	日本の物販系分野の消費者向け電子商取引の市場規模	61
第11表	日本の消費者向け電子商取引の物販系分野内のカテゴリ構成比率	62
第12表	越境電子商取引（日本・米国・中国）市場規模と購入金額	62
第13表	食品卸売業の売上高順位（2020年度）	63
第14表	小売業の売上高順位（2020年度）	64
第15表	飲食業の売上高順位（2020年度）	65
第16表	コンビニエンスストアの売上高順位（2020年度）	66
第17表	外食産業の市場規模	67
第18表	食の世帯別消費行動（推計）	68
第4章	食料品の物価・価格	69
第1表	食料品の物価指数	70
第2表	加工食品の消費者物価指数	72
第3表	加工食品の企業物価指数	78
第4表	食料品の小売価格（東京都区部）	85
第5表	食品の店舗業態別価格（都市別）（2020年）	91
第6表	平均消費者物価地域差指数（都市別）（2020年）	92
第5章	食料の供給と消費	93
第1表	食料需給表（2020年度・概算値）	94
第2表	食料自給率の推移	98
第3表	国民1人・1年当たり供給純食料	99
第4表	国民1人・1日当たり供給熱量及びPFC熱量比率	99
第5表	栄養素等摂取量	99
第6表	食料品の1世帯当たり年間支出金額	100
第7表	食料品の1世帯当たり年間購入数量	113
第8表	家計食料費の支出構成	120
第9表	食料品の単身世帯1世帯当たり年間支出金額	121
第10表	食中毒の発生状況	128
第11表	食品廃棄物等の発生量	132

第12表	食品循環資源の再生利用等の実施量	133
第13表	食品ロス量の推移	134
第14表	HACCP手法の導入状況	135
第15表	消費生活相談の商品等分類別相談件数	136
	【トピックス】新型コロナウイルス感染症による影響	
	消費行動に大きな影響が見られた主な品目	137
第6章	国内農林水産業	139
第1表	農業の基本指標	140
第2表	林業、水産業の基本指標	142
第3表	農畜産物の生産量	144
第4表	水産物の生産量	146
第5表	農業総産出額	150
第7章	世界の農産物市場と食品産業	151
第1表	主要国際商品相場	152
第2表	世界の砂糖需給	152
第3表	世界の大豆需給	153
第4表	世界の穀物需給	154
第5表	主要国の穀物需給	156
第6表	主要農産物の世界の生産量	159
第7表	主要畜産物の世界の生産量	165
第8表	主要農産物の世界の貿易量	167
第9表	主要畜産物の世界の貿易量	180
第10表	主要国の業種別工業出荷額（2019年）	185
第11表	世界の消費者物価指数と対前年変動率	188
第12表	世界の小売業の売上高順位（2019年度）	192
第13表	世界の食品企業の売上高順位（2019年度）	193
第8章	農林水産物貿易と企業の海外進出	195
第1表	農林水産物貿易の概況	196
第1図	EPA（経済連携協定）の現状（全体像）	198
第2表	農林水産物・食品の輸出額	199
第3表	加工食品の輸出額	200
第4表	農林水産物・食品の輸出	202
第5表	農林水産物・食品の輸入	210
第6表	海外現地法人の国・地域別企業数（2019年度）	228
第7表	海外現地法人の国・地域別常時従業者数（2019年度）	230

第8表	海外現地法人の国・地域別売上高（2019年度）	232
第9表	海外現地法人の企業数の推移	234
第10表	海外現地法人の常時従業者数の推移	235
第11表	海外現地法人の売上高の推移	236
第12表	海外現地法人の経常利益の推移	237
第13表	海外現地法人の当期純利益の推移	238
第14表	海外現地法人の設備投資額の推移	239
第15表	海外現地法人の輸出入先別売上高・仕入高（2019年度）	240
第16表	海外現地法人の財務指標（2019年度）	246
第9章	長期累年データ	249
第1表	食品製造業の業種別事業所数、従業者数、現金給与総額、 原材料使用額等、製造品出荷額等（1980～2019年）	250
第2表	食品卸売業の業種別事業所数、従業者数、年間販売額、商品手持額 （1982～2016年）	286
第3表	食品小売業の業種別事業所数、従業者数、年間販売額、商品手持額、 売場面積（1982～2016年）	294

統計表の記号について

- 「—」：該当数値がない、あるいは数値が得られないもの
- 「X」：数値が秘匿されているもの
- 「△」：負数または減少したもの
- 「 」：数値が公表されていないもの