

平成 21 年度 農林水産省 補助事業

「農水産物機能性活用推進事業」

報告書

平成 22 年 3 月

財団法人 食品産業センター

まえがき

近年、バランスのとれた食生活を行い、さらに健康に留意した栄養バランスを確保するため、農水産物に含まれる機能性成分に着目した食品の開発や、これらの農水産物を利用して地域の農水産業や食品産業の振興を図ろうとする試みが各地で行われています。特に、従来から生産されてはいるが利用されていなかった農水産物、あるいは地元の気候風土に適していることから導入が検討されようとしている農水産物を利用した機能性成分に富む食品は、今後市場性が高まってくるものと期待されます。

財団法人食品産業センターでは平成17年度より農林水産省の補助事業である「農水産物機能性活用推進事業」を実施し、農水産物の機能性に着目した食品の試作開発を支援すると共に、機能性成分について食品科学的見地からも検討を行ってきました。

地域農水産物、とりわけ機能性に着目した商品開発は、原料の確保から加工、調製、商品開発等々に至るまで、人的にも金銭的にも多くの課題を抱えているのが現状です。そういった状況にあっても、今年度もいろいろなアイデアを搭載したご提案をいただくとともに、委員の皆様からは厳しいご評価、ご意見も頂戴し、また一歩、商品化に向けて前進できたものと考えています。

機能性に着目した食品を地域の食品企業が市場化することを支援する一助として、本報告書が関係者の参考になれば幸いです。

当事業の推進に当たりまして、事業全般に渡りご指導いただいた本検討会委員や農林水産省の担当者の皆様、原稿ご執筆をお引き受けいただいた各研究機関の皆様、短期間で価値ある製品をご試作いただいた皆様に厚く御礼を申し上げます。

平成 22 年 3 月
財団法人 食品産業センター

目次

1. 事業の概要

- (1) 事業の目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- (2) 事業の内容・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- (3) 検討委員会の構成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4

2. 機能性成分・活用性等調査

－各種機能性成分を有した国産農産物（国産カンキツ類）－

- (1) はじめに（食品総合研究所 石川(高野)祐子)・・・・・・・・ 7
- (2) ウンシュウミカン
 - ①産地と品種（果樹研究所 カンキツ研究興津拠点 生駒吉識)・・・ 11
 - ②成分情報（果樹研究所 カンキツ研究興津拠点 小川一紀)・・・ 17
 - ③健康機能性に関する最近の知見
（果樹研究所 カンキツ研究興津拠点 杉浦実)・・・・・・・・ 25
 - ④加工・利用の現状
（果樹研究所 カンキツ研究興津拠点 尾崎嘉彦)・・・・・・・・ 39
- (3) 地方特産のカンキツ類
 - ①ユズ（高知県農業技術センター果樹試験場 田中満稔)・・・・・・・・ 51
 - ②土佐文旦
（高知県農業技術センター果樹試験場 又川浩司)・・・・・・・・ 54
 - ③じゃばら（和歌山県果樹試験場 中地克之)・・・・・・・・ 57
 - ④カラ（三重県農業研究所 紀南果樹研究室 大野秀一)・・・・・・・・ 61
 - ⑤新姫（三重県農業研究所 紀南果樹研究室 市ノ木山浩道)・・・・・・・・ 63
- (4) 果樹研究所育成カンキツ類
 - ①清見（果樹研究所 カンキツ研究興津拠点 吉岡照高)・・・・・・・・ 67
 - ②不知火（果樹研究所 カンキツ研究興津拠点 今井篤)・・・・・・・・ 70
 - ③カンキツ中間母本農6号
（果樹研究所 研究支援センター遺伝資源室 喜多正幸)・・・・・・・・ 73

3. 機能性に着目した商品の試作、市場性等評価

－地域農水産物の機能性成分に着目した商品開発とその評価－

- (1) 過年度試作品の状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 79
- (2) 今年度試作品について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 85
 - i) 沖縄県 樹ぶどうのある生活・・・・・・・・・・・・・・・・ 87
 - ii) 樹ぶどうのある生活。(ハーブティー)・・・・・・・・ 91
 - iii) 石川県 甘えび揚げもち・・・・・・・・・・・・・・・・ 94
 - iv) 三重県 新姫ぽん酢しょうゆ・・・・・・・・・・・・・・・・ 97
 - v) 新姫ドリンク・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 101
 - vi) 愛知県 のどにささらないサボテンのど飴・・・・・・・・ 104
- (3) 試作品のまとめ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 109

4. まとめ (座長)	113
5. 資料編	
(1) 試食モニターコメント	123
(2) 意見交換会概要	161