

明日の食品産業 平成24年（2012年）度 掲載記事一覧

4月号

ひとこと

食品産業を取り巻く環境変化と課題

西藤 久三

特集

わが国におけるトランス脂肪酸問題を考える
トランス脂肪酸：わが国における問題点
トランス脂肪酸の定量
トランス脂肪酸と健康問題

菅野 道廣
丸山 武紀
竹内 弘幸
菅野 道廣
畝山 智香子
土肥 由長

世界各国のトランス脂肪酸対策の概要
食品業界からみたトランス脂肪酸

連載

「食品企業の海外進出の現状と課題」第3回～巨大インドの可能性

藤本 誠

トピックス

消費者法制の立法動向

新技術と研究紹介

鹿児島県食品産業の「技術的拠りどころ」工業技術センターの取り組み

瀬戸口 眞治

食品団体の話題

財団法人製粉振興会の歩み

鈴木 五六

5月号

ひとこと

2025年

藤島 廣二

特集

日本の食品企業の東南アジアへの進出可能性
投資と輸出の側面から
日本の食品企業の東南アジアへの進出可能性
インドネシア食品市場における製品戦略
～オンリーワン価値戦略と自国標準化～
インドネシアにおける食品流通
インドネシアへの日本企業の進出動向と課題

並河 良一
目黒 良門
藤野 裕司
堀 千珠

連載

「食品企業の海外進出の現状と課題」第4回
～インドネシア食品市場に挑む(前編)

岸本 博稔

新技術と研究紹介

広島県立総合技術研究所食品工業技術センターの取り組み

赤繁 悟

食品団体の話題

全国製麺協同組合連合会の活動

原田 勝雄

6月号

ひとこと

つれづれ思うこと

中久喜 輝夫

特集

高齢者と食生活
高齢化社会における食料消費と食料品アクセス問題
超高齢社会に求められる栄養イノベーション

薬師寺 哲郎
熊谷 修

連載

「食品企業の海外進出の現状と課題」第5回
～インドネシア食品市場に挑む(後編)

岸本 博稔

食品団体の話題

マヨネーズ・ドレッシング類のこなばしと協会のあらまし

小原 勉

7・8月号

ひとこと

求められる食の信頼学 中嶋 康博

特集

エネルギー・電力問題

エネルギーと電力供給を巡る現状と展望

石油・天然ガス需給をめぐる世界の情勢とわが国への影響

省エネ法改正等の動向、それに対する

食品事業者における対応ツール等について

山本 隆三
小林 良和
牧野 将士

連載

「GFSIの活動の現状と考察」第6回

藤本 誠

食品団体の話題

健康とパワーのみなもと「佃煮」・「煮豆」の魅力

橋本 正弘

9月号

ひとこと

税金とビールの味 森信 茂樹

特集

原発事故による食品の放射能汚染Ⅲ

～食のリスクと風評にどう向き合うか～

放射能リスクの評価と管理

風評被害にどう対処すべきかーメディアの特質から考えてみた

放射能性物質に対する日本生協連の考え方と具体的な対策

福島の風評被害の現状と』現場の取り組み

唐木 英明
小島 正美
内堀 伸健
高橋 良行

連載

転換期の2010年代 食品企業の海外展開をとりまく環境 第7回

「収益性と社会性を両立するCSV」～CSRの新潮流

岸本 博稔

食品団体の話題

一般社団法人マリノフォーラム21のご紹介

井貫 晴介

10月号

ひとこと

安心は最高の贅沢 安井 至

特集

日本の技と食文化を伝える地域食品

～伝統を受け継ぐ本場の本物～

地域食品の現状と課題

「本場の本物」の価値づくりとブランド戦略

ー 歴史ある地域食品の価値をどう伝えるか ー

本場の本物を求めて、東西南北食紀行

福士 千恵子
二瓶 徹

向笠 千恵子

連載

「転換期の2010年代」 食品企業の海外展開をとりまく環境 第8回

BOPビジネス市場の現状と可能性

藤本 誠

食品団体の話題

全国米菓工業組合の活動について

松本 裕志

11月号

ひとこと

次代の農業経営者を育てる 岸 康彦

特集

高齢者向け加工食品をとりまく現状と課題

高齢市場の本格的開拓に向けた人口構造変化の再検討

～高齢化を4ステージに分けて見る～

高齢者向け加工食品の開発

ユニバーサルデザインフードの現状

高齢者向け加工食品の製造・流通の促進に向けて ガイドライン(概要)

根本 重之

山本 義夫
藤崎 亨

連載

「転換期の2010年代」 食品企業の海外展開をとりまく環境 第9回

食文化は動いている

岸本 博稔

食品団体の話題

食品容器環境美化協会の事業展開 田中 誠

新技術と研究紹介

植物性食品素材による新たな食物アレルギーリスク 森山 達哉

12月号

ひとこと

専門家はもっと発言を 林 徹

特集

新たな食品表示制度をめぐる動き
フードチェーンにおける食品表示制度のあり方について 池戸 重信
食品表示一元化検討会報告書について 平山 潤一郎
東京都の食品表示監視について-食品監視の立場から- 田崎 達明
消費者が食品表示に望むこと 市川 まりこ
食品企業における食品表示の現状と課題 森 修三

食品団体の話題

魅惑のテオブロマ・カカオ（神様のたべもの） 神永 健二
新井 ゆたか

1・2月号

ひとこと

山中伸弥教授のノーベル賞に思う 岩元 睦夫
— わが国の深い「死の谷」からの脱却の契機に —

新春座談会

「食品産業の展望と課題」
日清オイリオグループ(株) 代表取締役社長 今村 隆郎
雪印メグミルク(株) 代表取締役社長 中野 吉晴
農林水産省 食料産業局長 針原 寿明
(財)食品産業センター 理事長 西藤 久三

連載

「転換期の2010年代」 食品企業の飛躍の鍵 第10回 新井 ゆたか
消費者の目線に立ち足元の常識を疑う
「付加価値とは何か？」成熟した市場での戦略

3月号

ひとこと

「風評被害をどう乗り越えるか」 木立 真直

特集

東日本大震災から2年 復興に向けた大学の取り組み
東日本大震災から2年：復興へ向けた食品研究者の歩み 宮澤 陽夫
石巻専修大学の復興共生プロジェクト 坂田 隆
津波・放射能汚染からの農業・農村の復興
—東京農業大学・東日本支援プロジェクトの2年— 門間 敏幸
東日本大震災が水産物およびその加工品の流通に及ぼした影響
—水産物サプライチェーンの復旧・復興における問題点— 渡部 終五
原子力災害後の食と農の再生に向けて
—放射性物質検査体制の体系化の意義と福島大学の取り組み— 小松 知未